



## Transcription du CoachCast

Édition du 18 janvier 2017

### 3 bonnes raisons pour investir plus de temps dans LinkedIn



Le jeudi 19 janvier, j'aurai le plaisir d'animer un [Midi Coaching](#) avec M. Alexandre Gagnier de Webit Interactive qui portera sur l'outil de communication et de performance LinkedIn. Vous apprendrez quels sont

les 8 secrets pour optimiser votre page LinkedIn.

En attendant, voici trois bonnes raisons pour investir plus de temps dans LinkedIn.

#### RAISON 1 : AUGMENTER VOS CHANCES DE VOUS FAIRE VOIR

La notoriété de toute entreprise, sa crédibilité et l'efficacité de sa stratégie de communication sont essentielles à sa réussite. L'intégration des réseaux sociaux, particulièrement LinkedIn, permet d'entretenir une étroite relation avec les clients, les partenaires et les fournisseurs.

Si votre page d'entreprise et les pages personnelles (les vôtres et celles de vos collaborateurs) sont optimisées, les chances de vous faire voir sont décuplées. Malheureusement, encore aujourd'hui, le référencement sur le Web est mal optimisé et, par conséquent, le référencement sur LinkedIn est tout aussi pauvre.

#### RAISON 2 : UN OUTIL DE VEILLE STRATÉGIQUE

L'innovation, la créativité et la proactivité sont des mots clés que j'entends régulièrement et dont l'objectif vise à assurer la pérennité de votre entreprise. La grande question? Comment les mettre en pratique pour vous permettre de vous démarquer, de vous réinventer et de garder une longueur d'avance sur la compétition?

Tandis que LinkedIn s'avère une source d'information de choix pour garder vos contacts informés quant à l'évolution de votre entreprise, il permet aussi d'agir comme outil de veille stratégique incontournable pour anticiper les changements à venir, pour provoquer de nouveaux changements et pour en apprendre davantage sur vos clients, leurs besoins, vos partenaires, vos clients potentiels, vos fournisseurs et, bien sûr, vos concurrents.

### RAISON 3 : RECRUTER LES BONNES PERSONNES

LinkedIn s'avère un outil de choix pour vous aider à recruter les meilleures personnes qui soient pour votre équipe et votre entreprise, d'où l'importance d'optimiser votre page.

Toutefois, sachez aussi que de plus en plus d'employés potentiels visitent les réseaux sociaux pour en apprendre davantage sur vous. Ils peuvent y trouver de riches informations les incitant ou non à partager leurs expériences et leurs savoirs avec vous. Par exemple, le taux de roulement des employés, la satisfaction des employés, la culture de l'entreprise, l'environnement de travail, les personnes qui y travaillent et l'entreprise elle-même.

Les valeurs, la vision et la mission de l'entreprise sont moins importantes à leurs yeux que ce que révèlent les réseaux sociaux. En fait, à travers les réseaux sociaux, ils peuvent rapidement évaluer si ce qui est dit sur le Web correspond à ce qui est vécu en entreprise.

Quelle valeur ajoutée vous apporte LinkedIn? J'adore apprendre de vous autant que vous aimez apprendre de moi.

Voir vos [CoachCasts](#) classés par catégories.

Au plaisir!



Lyne Talbot  
Coach de gestion, formatrice et  
conférencière.  
Fondatrice des programmes de formation  
en ligne [Prioritas](#) et [Cultiver l'excellence](#)  
ainsi que des [Midi Coaching](#).

C'est un plaisir de vous lire. Transmettez-moi vos commentaires par courriel, [CoachCasts](#), [LinkedIn](#) ou [Facebook](#).