



Transcription du CoachCast

Édition du 3 mai 2017

L'attitude du leader détermine la réussite de son équipe

Pour inspirer à passer à l'action, le leader n'a pas à être parfait en tout, mais se doit d'avoir une vision, souvent novatrice, et pouvoir la communiquer clairement. Récemment, l'émission américaine [60 Minutes](#) a accordé une entrevue à Michael Bloomberg, ancien maire de New York et fondateur de l'empire Bloomberg Financial media. Ce visionnaire a créé une entreprise libérée au concept unique. Il a fallu du talent et de bonnes aptitudes, certes, pour lancer ce projet audacieux, mais ce qui fascine chez cet homme, c'est son attitude.

Celui qui a flirté avec la présidence américaine, est considéré, selon Forbes, comme la 8^e personne la plus riche au monde. Il inspire pour de nombreuses raisons, mais particulièrement pour son attitude de partage.

ATTITUDE DU LEADER



L'attitude du leader détermine la réussite de son équipe et, par le fait même, sa propre réussite. Ce n'est pas en copiant un modèle d'affaires qui fonctionne bien dans une entreprise, que vous allez vous démarquer. Vous

devez être à l'écoute de ce qui vous motive, vous inspire et vous définit pour ensuite vous engager à créer un modèle d'affaires à votre image.

Les entreprises les plus admirées sont celles qui ont choisi de se définir autrement et de créer un modèle d'affaires à leur image. Une équipe dont l'attitude est forte, a plus de chance de se réaliser. Il en est de même pour le leader. Dans le cas de M. Bloomberg, ses styles comportementaux se définissent par un mélange entre l'action et un côté pragmatique fort qui transpirent partout dans l'entreprise.

VALEURS DU LEADER

La réussite de votre équipe passe par votre attitude, mais aussi par vos valeurs d'entreprise sans oublier vos valeurs d'équipe. Vos employés adhèrent à l'équipe et à l'expérience qu'ils vivent entre eux dans l'entreprise. Ces valeurs phares déterminent l'ADN de votre équipe et sa culture.

Michael Bloomberg incarne plusieurs valeurs phares et certaines d'entre elles caractérisent l'esprit d'équipe de son entreprise où travaillent plus de 20 000 personnes :

- Se donner tous les moyens pour travailler tous ensemble
- Passer à l'action dans un environnement excitant
- Refuser l'impossible

Pour lui, derrière chaque défi se cache une opportunité à saisir et un besoin à combler. Son approche parfois très directe, lui permet de s'entourer de personnes qui veulent avoir l'heure juste. Il a créé un milieu de travail qui représente bien ses valeurs phares. Ces dernières stimulent le travail d'équipe et fournissent, aux personnes qui y travaillent, un milieu excitant où l'impossible n'existe pas.

VISION DU LEADER

Pour inspirer à passer à l'action, le leader n'a pas à être parfait en tout, mais se doit d'avoir une vision, souvent novatrice, et pouvoir la communiquer clairement. Michael Bloomberg en est l'exemple parfait. Son arrogance et son style de leadership plutôt directif ne fait pas l'unanimité, toutefois, sa vision inspire.

Faire une différence dans la vie des gens et dans la société.

Ce qui distingue ce leader, c'est sa capacité de pouvoir articuler clairement sa vision dans tous ses projets d'entreprise, de philanthropie, voire même lorsqu'il a été maire de New York.

Joignez-vous à mon tout nouveau groupe de discussion sur LinkedIn intitulé « [Cercle des grands leaders](#) ».

Quels moyens vous donnez-vous pour développer votre attitude et inspirer votre équipe à l'action? Inscrivez vos commentaires ci-dessous, c'est avec plaisir que j'y répondrai.

Voir vos [CoachCasts](#) classés par catégories.

Au plaisir!

A handwritten signature in black ink that reads "Lyne Lalor". The signature is written in a cursive style with a large, circular flourish around the first part of the name.

Coach et formatrice pour
les personnes en situation de gestion.
Fondatrice du groupe
[Cercle des grands leaders](#) sur LinkedIn
et des [Midi Coaching](#).
Professional Certified Coach depuis 2004
et *Value Added Associate* de *TTI Insights*
depuis 2003.

C'est un plaisir de vous lire. Transmettez-moi vos commentaires par courriel, [CoachCasts](#), [LinkedIn](#) ou [Facebook](#).