



CoachCast
Édition du 17 mai 2018

Aidez votre expert en Ressources Humaines et en recrutement à vous aider



Dans ce CoachCast découvrez comment aider votre expert en Ressources Humaines et en recrutement à vous aider; le thème du prochain Midi Coaching et le lien pour vous inscrire gratuitement; les nouveaux services de coaching que j'offre; et, les événements à venir.

Votre expert en RH et en recrutement a besoin de vous

Vous avez de grandes ambitions comme employeur et pour l'entreprise et vous avez vite réalisé que vous n'y arriverez pas tout seul. Que vous soyez PDG ou directeur, la gestion des ressources humaines et le recrutement ne sont probablement pas votre tasse de thé. Et c'est là qu'entre en scène un expert en ressources humaines à qui vous avez confié la responsabilité des RH et du recrutement. Cet expert va enfin pouvoir vous aider!

Il le fera dans la mesure où...

- Vous lui faites confiance, bien sûr.
- Vous vous impliquez avec lui dans le processus de recrutement, dans les évaluations et dans tout ce qui touche les ressources humaines. Après tout cet expert vous représente auprès des employés et fait tout en son pouvoir pour recruter les meilleurs talents pour vous.
- Vous donnez priorité à ses demandes. Par exemple, en assurant un suivi auprès d'un employé, en respectant les dates butoirs quant aux évaluations de performance, en participant au processus d'embauche, en définissant clairement vos attentes et vos besoins quant au nouvel employé recherché, en évitant d'arriver à la dernière minute, en vous impliquant activement dans le processus d'intégration des employés, en étant à l'écoute des personnes dans votre équipe ou en évitant de possibles conflits.
- Vous le tenez informé des projets à venir : il pourra ainsi mieux se préparer et partager ses recommandations avec vous, s'il y a lieu.

- Vous brisez les silos afin qu'il puisse travailler en étroite collaboration avec la direction et le marketing.
- Vous l'impliquez dans les réunions de direction afin qu'il puisse se tenir informé et vous informer.

Aider cet expert, c'est aussi vous aider

Travailler en étroite collaboration avec lui est fondamental. En plus de contribuer à positionner votre marque en tant qu'employeur et à apporter tout le soutien nécessaire à cet expert, vous envoyez un message clair et des plus stimulants aux employés qui vous assurent, en retour, les meilleurs résultats possibles.

Un autre moyen de l'aider est de vous impliquer à 100 % dans la gestion des RH. Contradictoire me direz-vous, puisqu'il en a la responsabilité. Mais il est important de se rappeler que la direction et tous les leaders dans l'entreprise ont un grand rôle à jouer sur le plan des RH pour assurer le succès tant espéré par vous et cet expert. Il est donc primordial d'outiller ces leaders. Par exemple : en participant au recrutement, en gérant la diversité des personnalités, en s'assurant de la qualité des suivis, en donnant des « feedbacks » qui inspirent, etc.

Parce que vous souhaitez recruter les meilleurs talents et réduire votre marge d'erreur, fournissez à votre expert en ressources humaines tous les outils et l'accompagnement dont il a besoin afin qu'il puisse fournir une performance optimale en recrutement.

Et rappelez-vous : la compétition est féroce pour les employeurs qui ne font pas preuve de créativité, d'audace, de stratégie et... d'authenticité. Il ne suffit pas juste de séduire vos employés, mais surtout de les garder et d'en faire des ambassadeurs pour votre entreprise. Il est donc impératif qu'ils se réalisent pleinement au sein de votre entreprise.

Vos méthodes d'attraction et de recrutement doivent être planifiées, revampées et s'aligner sur vos objectifs pour assurer votre réussite comme recruteur et la pérennité de l'entreprise. Trouver la perle rare, le plus rapidement possible et la garder, s'avère un défi de taille. Mais il y a plus. S'assurer qu'il y a un « fit » entre l'employeur, l'équipe et l'employé et s'assurer que toutes les personnes impliquées dans le processus de recrutement soient adéquatement formées et bien préparées, sont autant de défis à relever.

Votre expert en RH a besoin de vous et possiblement d'un accompagnement pour l'aider à optimiser sa performance en recrutement. Par exemple, vous devez vous assurer qu'il y a un « fit » entre l'employé potentiel et l'entreprise et, ne l'oublions pas, l'équipe. Comment l'évaluez-vous? Certains employeurs font appel aux jeux, d'autres optent pour les mises en situation. C'est d'ailleurs l'option

qu'a choisi Heineken avec son entretien d'embauche en quatre étapes. Pour voir la vidéo, cliquez [ici](#).

Plusieurs entreprises ont tenté de copier ce modèle avec pour conséquences que le « fit » n'est pas toujours bien évalué. Et ne l'oublions pas : les employeurs embauchent pour les compétences, mais congédient malheureusement pour le « fit ».

Ainsi, si nous poursuivons avec l'exemple du recrutement qui est un des volets important qu'il doit maîtriser. Votre expert doit :

- Avoir un plan et connaître vos attentes, vos besoins et le profil du candidat idéal recherché
- Optimiser ses chances de réussite pour attirer et sélectionner les meilleurs candidats
- Devenir un pro de la publicité de recrutement et présenter des offres d'emploi qui se démarquent
- Bonifier les entrevues
- Évaluer le « fit », les talents et la personnalité des candidats
- Bien positionner la marque employeur
- Adapter son style et son approche en fonction des personnes
- Être capable de bien interpréter les tests psychométriques
- Avoir un bon sens critique et vous aider à prendre les meilleures décisions

Pour en apprendre davantage sur le sujet, je vous invite au prochain Midi Coaching.

Le thème du prochain Midi Coaching

Comment devenir un employeur de choix?

5 bonnes raisons de participer

1. Découvrez les 5 leviers d'action puissants pour devenir un employeur de choix
2. Amenez votre équipe à devenir des ambassadeurs de choix pour votre entreprise
3. Améliorez votre pouvoir d'attraction, d'intégration, de motivation, de mobilisation et de fidélisation
4. Exercez un leadership contribuant à faire de votre entreprise un employeur de choix
5. Faites le plein d'idées à mettre en pratique dès aujourd'hui pour vous démarquer

Date : Jeudi 17 mai 2018

Heure : De 12 h 15 à 13 h 15 (heure normale de l'Est)

Durée : 60 minutes

Vous ne pouvez être présent? Vous pouvez, en vous inscrivant, écouter le webinaire en différé. Vous disposez de 72 heures pour le faire.

[Pour en savoir plus sur les Midis Coaching](#)

[Pour vous inscrire gratuitement](#)

NOUVEAUX SERVICES DE COACHING

Je vous invite à découvrir les nouveaux services de coaching que j'offre. Engagez-vous à devenir une meilleure version de vous-même et inspirez votre équipe à faire de même en vous dotant des meilleures pratiques de gestion et de recrutement.

[Découvrez ces nouveaux services](#)

Commencez l'été du bon pied!

Offrez-vous une journée de formation pour optimiser votre performance, celle de votre équipe et, par conséquence, celle de votre entreprise. Profitez de cette occasion unique en son genre pour vous découvrir davantage, apprendre, échanger et réseauter avec le [boot camp Performer en couleurs](#).

Vos [CoachCasts](#) par catégorie



Complice de la réussite des chefs d'entreprise, des nouveaux entrepreneurs et des leaders, fondatrice du [Cercle des grands leaders sur LinkedIn](#) et des [Midis Coaching](#). *Professional Certified Coach* (PCC) depuis 2004 et *Value Added Associate* de *TTI Insights* depuis 2003.

C'est un plaisir de vous lire. Transmettez-moi vos commentaires par courriel, [CoachCasts](#), [LinkedIn](#) ou [Facebook](#).