



CoachCast

Édition du 1^{er} novembre 2018

Le bien-être au travail sans artifices



Le bien-être au travail est un engagement qui rapporte, à tout point de vue, aux entreprises à l'écoute des réels attentes et besoins de leurs employés. En plus d'optimiser la performance, il influence la santé physique, mentale, financière et spirituelle des personnes qui y travaillent sans oublier l'engagement et la fidélisation.

La croissance, voire l'hypercroissance de l'entreprise, n'est possible qu'à l'aide des personnes qui y travaillent.

Deloitte partage, dans son récent livre blanc intitulé « [2018 Global Human Capital Trends](#) », une étude fort intéressante. Un sondage auprès de plus de 11 000 leaders à travers le monde démontre l'émergence d'une nouvelle entreprise : l'entreprise sociale. Elle donne le ton, ou plutôt trace la voie, à l'industrie 4.0. Parmi les 10 tendances présentées figure, bien évidemment, le bien-être au travail.

Un écart difficile à combler

Malgré la volonté bien réelle des entreprises d'être à l'écoute de leurs employés, l'étude démontre qu'un écart important subsiste entre ce que veulent les employés et ce que leur offrent leurs employeurs.

Toujours selon l'étude de Deloitte, voici ce à quoi les employés accordent le plus d'importance en pourcentage :

86 % souhaitent se prévaloir d'horaires flexibles;
70 % des employés aspirent au télétravail.

Dans les faits, 50 % des employeurs privilégient les horaires flexibles tandis que seuls 27 % des employeurs offrent la possibilité du télétravail. Mais si nous avions tous à bénéficier de cette nouvelle forme d'organisation du travail?

Je vous donne un exemple. Récemment, un chef d'entreprise m'expliquait que son enfant souffre, depuis quelques mois, de graves problèmes de santé. Il doit maintenant composer avec la garderie, les rendez-vous médicaux et ses responsabilités professionnelles. Il réalise à quel point il lui serait difficile de répondre à tous ces engagements sans un horaire flexible et la possibilité de pouvoir travailler à partir de la maison.

Cette épreuve lui a permis de comprendre qu'il avait, comme employeur, la responsabilité de se mettre dans la peau de ses employés et leur offrir, dans la mesure du possible et selon les postes, un environnement de travail plus flexible. Un geste fort apprécié par l'ensemble de l'équipe qui stimulera, sans aucun doute, l'engagement, la performance et la fidélisation des employés.

Ce que je retiens particulièrement de notre conversation, c'est qu'il n'a pas posé ce geste pour augmenter la performance et stimuler la croissance de son entreprise; il l'a fait pour le bien-être de ses employés. Un geste senti de la part des employés qui rapportera assurément sur tous les plans par la suite.

Bien sûr, si vous craignez en tant qu'employeur que vos employés volent du temps, travaillent moins ou soient moins performants, vos doutes finiront par vous donner raison. Si, au contraire, vous croyez, que vos employés bénéficieront davantage leur permettant d'être mieux au travail et, par conséquent, plus performants, votre confiance vous donnera raison. C'est sur la base de la confiance et de la compassion que vous pourrez à coup sûr, répondre aux attentes et aux besoins de vos employés. Vous en récolterez les fruits, promis!

Je fais moi-même partie de ces privilégiés. J'ai pu m'épanouir dans un environnement où le bien-être des employés était une priorité pour l'employeur. Je peux vous assurer, sans l'ombre d'un doute, que l'engagement de la majorité des employés était optimal. Le jour où la donne a changé est le jour où de nouveaux dirigeants ont pris le gouvernail. Une vision incomprise, des valeurs non partagées combinés à un manque d'écoute sappaient l'énergie des troupes. Le bien-être au travail appartenait au passé. Cette belle flamme, cette collaboration, cet engagement et ce plaisir renouvelé qui nous animaient tous s'étaient éteints.

Le bien-être au travail sans artifices

De nombreux employeurs croient qu'il suffit d'offrir à leurs employés quelques activités à grand déploiement pour que la magie opère. Mais voilà, l'effet de ces beaux cadeaux est de courte durée.

Le beau voyage, la partie de hockey, le resto 5 étoiles ou le gros cadeau sont bien sûr appréciés. Toutefois, répondent-ils vraiment aux attentes et, surtout, aux réels besoins de vos employés?

Prenez le temps d'identifier ce qui figure sur leur liste de besoins et comment vous pouvez y répondre. Qu'êtes-vous prêt à faire pour vos employés?

Pour en savoir plus sur ce thème, je vous invite à participer au prochain Midi Coaching qui aura lieu **le 15 novembre prochain de 12h15 à 13h15**. Pour vous inscrire **gratuitement**.

Vos [CoachCasts](#) par catégorie



Complice de la réussite des leaders, fondatrice des [Midis Coaching](#). Professional Certified Coach (PCC) depuis 2004 et Value Added Associate de TTI Insights depuis 2003.